Progexia

Communiqué de presse – Mars 2018

Nominations chez Progexia :
L'entreprise se développe et renforce son pôle Innovation

Elodie Lauricella et Benjamin Bergeot rejoignent l'entreprise
pour encadrer et déployer les projets de prévention de santé.

L'entreprise marseillaise Progexia, spécialisée dans la création de solutions technologiques innovantes pour les assureurs complémentaires, renforce son pôle Innovation et développe sa force commerciale. Expert dans le traitement et la sécurisation de données de santé, Progexia propose des solutions de gestion du tiers-payant et de prévention. L'entreprise recrute 2 nouveaux collaborateurs, un Data Scientist et un Responsable du Développement pour approfondir les travaux en Recherche et Développement autour du projet Novacare Insights et déployer ses solutions en France et à l'étranger.

Dans le cadre de son développement, Progexia accueille dans son entreprise :

Elodie Lauricella
Data Scientist

Après 6 ans d'étude à l'université d'Aix Marseille, Elodie Lauricella valide un doctorat dans le secteur de la physique en 2011. Elle intègre une université en Afrique du Sud, University of Western Cap, en qualité de chercheur postdoctoral spécialisée dans le traitement statistique et l'analyse de données jusqu'en 2014 puis devient enseignante en physique, chimie et anglais scientifique dans l'enseignement secondaire. Elodie Lauricella valide en 2017 un certificat de Data Scientist puis rejoint Progexia en 2018 pour travailler en étroite collaboration avec le responsable innovation et le responsable infrastructure au développement de l'offre Novacare Insights dédiée à la conception des programmes de prévention de demain pour les assureurs complémentaires.

Benjamin Bergeot
Sales Director

Benjamin Bergeot a débuté sa carrière chez Média Performances, le leader d'achat d'espaces publicitaires en France des grandes surfaces, où il y établit les stratégies commerciales de grandes enseignes. Il poursuit son parcours en tant que Responsable Commercial Grands Comptes chez Bisnode France ou encore PJMS. Il intègre Progexia en 2018 en tant que directeur des ventes et crée une antenne de l'entreprise à Paris. Il a pour mission d'accompagner l'entreprise dans son développement en France et à l'international et valoriser les solutions de Data Science créées par l'entreprise pour développer les programmes de prévention de demain des assureurs complémentaires.

Novacare Insights

Novacare Insights est un module de l'offre Novacare qui utilise les technologies de Data Science pour rationaliser les programmes de prévention des assureurs complémentaires.

Grâce à la data science, Novacare insights est capable de détecter en temps réel des typologies de personnes potentiellement concernées par une situation nécessitant un accompagnement.

L'objectif de cette offre s'inscrit dans un cadre éthique strict, en renforçant l'usage des services et non en incitant l'achat de services complémentaires.

Progexia fédère les compétences pour optimiser ses solutions de Data Science

Pour l'accompagner dans ses projets de recherche, Progexia a mis en place en 2017 un partenariat avec l'AMSE (Aix-Marseille School of Economics) afin de favoriser l'échange de compétences autour de la Data Science, entre professionnels et étudiants-chercheurs. Ces travaux viennent s'inscrire dans une volonté d'approfondir ses activités en Recherche et Développement. Elodie Lauricella a pour mission d'encadrer et diriger ces recherches. Benjamin Bergeot doit, quant à lui, définir la stratégie de développement commercial autour du produit Nocare Insights afin d'atteindre un portefeuille client national et international.

La prévention une tendance du gouvernement soutenue par les Français

Avec une réforme en profondeur de notre système de protection sociale, les pouvoirs publics placent la prévention comme une priorité des politiques de santé. Une politique qui ne saurait compter sans le développement des innovations technologiques et une attente exprimée des Français. Ils sont plus de 9 sur 10 à désirer un programme de prévention personnalisé (Etude Santé 2017 Deloitte SAS).

« De part ces attentes en prévention santé, la Data Science est une opportunité unique pour les assureurs de renforcer l'usage de leurs services d'accompagnement et à terme se positionner comme un nouveau partenaire de santé », précise Jean-Louis Lesieur, Président de Progexia.

A propos de Progexia | www.progexia.fr

Fondé en 2006, Progexia est un acteur technologique pour les assureurs complémentaires. Il propose des solutions informatiques de gestion du tiers payant et de la prévention, avec pour objectif d'aider les mutuelles à répondre aux enjeux de différenciation du marché. Acteur de niche et spécialisé dans son domaine, Progexia a su conserver un esprit start-up pour penser, développer et concevoir des solutions adaptées et modulaires. Présidée par Jean Louis Lesieur, l'entreprise basée à Marseille compte 15 collaborateurs.

Pour toute information complémentaire ou demande d'interview, n'hésitez pas à contacter Margaux Régnier, attachée de presse au 0 344 544 344 ou mregnier@presstance.com

Contact presse PROGEXIA : Agence Presstance – Margaux Regnier – mregnier@presstance.com