



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Mardi 3 octobre 2017

## **Le plus grand magasin de fête des Hauts-de-France ouvre ses portes mercredi 18 octobre 2017**

Fête Sensation Lille à Neuville-en-Ferrain (59)

**Le Groupe Fête Sensation, enseigne indépendante de grands magasins spécialisés dans les articles festifs, ouvre mercredi 18 octobre son 8<sup>ème</sup> magasin dans le nouveau Parc commercial transfrontalier Promenade de Flandre à Neuville-en-Ferrain (59). Sur 1 500 m<sup>2</sup>, il devient le plus grand magasin de fête de la région Hauts-de-France. Les nordistes pourront ainsi découvrir l'univers Fête Sensation avec son concept innovant.**

### **Le Groupe Fête Sensation**

Damien Drieu, entrepreneur indépendant de 38 ans, crée l'enseigne Fête Sensation en 2011 à Caen (14). Depuis, elle se déploie, en intégré et en franchise, sur toute la France : Saint Maximin (60), Villiers sur Marne (94), Metz (57), Chasse sur Rhône (38), Orgeval (78), Herblay (95) et aujourd'hui Neuville-en-Ferrain (59).

« Fête Sensation Lille - Neuville-en-Ferrain est le 8<sup>ème</sup> magasin de notre groupe et le 2<sup>ème</sup> des Hauts-de-France. Depuis 15 jours, une équipe de 20 personnes travaillent à implanter les 17 000 références du magasin. Nous sommes impatients de faire découvrir notre enseigne aux nordistes qui aiment particulièrement faire la fête. Ils ne devraient pas être déçus ! Ils vont découvrir que chez Fête Sensation, dès le pas de la porte, *votre fête commence ici !* », déclare Damien Drieu, fondateur du Groupe Fête Sensation.

### **Le magasin Fête Sensation de Neuville-en-Ferrain**

Le nouveau parc commercial Promenade de Flandre correspond à l'image de l'enseigne : sa conception centrée sur les loisirs et la famille fait partie de l'ADN Fête Sensation. Avec une surface de vente de 1 500m<sup>2</sup> et des milliers de références pour *faire la fête à tous prix*, le nouveau magasin de Neuville-en-Ferrain devient le plus grand magasin d'articles de fête de la région. Il est organisé en plusieurs univers : table et déco festives, déguisements et accessoires, cadeaux, ballons et carterie, humour, bonbons, son et éclairage.

Les travaux ont débuté cet été et l'ouverture est prévue mercredi 18 octobre à 15 jours d'Halloween, un temps fort pour le magasin. Cette fête est de plus en plus pratiquée chez les Français. Les clients pourront donc découvrir un magasin aux couleurs d'Halloween avec de la décoration et des déguisements monstrueux.

### **Le concept Fête Sensation**

Comment décrire le concept Fête Sensation ? Comment expliquer l'effet *Waouh* et les bouches bées des clients à leur arrivée dans les magasins ?

- **La musique DJ** entraînant qui fait se trémousser les clients dans les allées
- **Le bar à ballons** qui permet de repartir avec sa composition personnalisée unique
- **L'exposition des déguisements collector** qui écarquille les yeux des enfants et les laisse sans voix
- **Le mur de masques** incroyables et bien souvent effroyables
- **Les 5 000 déguisements**, chapeaux, perruques et accessoires en tout genre que l'on peut essayer à son gré
- **L'allée de tables de fête** et ses idées déco

L'enseigne est animée par une équipe qui concourt à son succès :

- Les conseillers des magasins, les **personal shopper**, accompagnent les clients pour les aider à trouver la décoration et le déguisement adaptés au thème de leur évènement. D'ailleurs, chaque week end ils se déguisent pour surprendre les visiteurs.
- L'équipe du service **achat et innovation** est à la recherche constante de nouveautés dans le monde entier pour émerveiller les clients qui ont plaisir à revenir régulièrement.
- Son dirigeant, **Damien Drieu**, jeune entrepreneur qui s'est lancé dans l'aventure à 32 ans avec un premier magasin en 2011. Depuis l'enseigne est ouverte en franchise et prévoit de nouvelles implantations en France.

> **Photos libres de droits pour les journalistes à télécharger [ici](#)**

**Contact presse** Fête Sensation | Agence Presstance • Carine Martin • 0 344 544 344 – 0 616 826 616 • [cmartin@presstance.com](mailto:cmartin@presstance.com)