



Communiqué/Invitation presse
21 avril 2016

L'entreprise centenaire Horloges Huchez devient mécène du patrimoine

Lancement du club Somme des *mécènes du patrimoine*

Mardi 26 avril 2016

La Fondation du Patrimoine, qui fête ses 20 ans cette année, lance son 20^{ième} Club de mécènes dans la Somme. François Huchez, Directeur général des Horloges Huchez, campaniste depuis plus de 180 ans, membre fondateur, participe au lancement officiel, mardi 26 avril au Musée de Picardie à Amiens.

La Fondation du patrimoine

Pour la Fondation du patrimoine, qui fête ses 20 ans en juin, le mécénat n'est pas réservé exclusivement aux grandes entreprises nationales. Toutes les sociétés, de la plus petite à la plus grande, peuvent devenir mécènes du patrimoine.

Ensemble, ces entreprises, PME locales pour la majorité, représentent le deuxième plus grand mécène national de la Fondation du patrimoine. Leurs adhésions (mécénat financier, de compétences ou en nature) représentent une source de financement locale pour des projets de proximité.

Les clubs mécènes du patrimoine



Lancés en 2010, les clubs de mécènes de la Fondation du Patrimoine forment aujourd'hui un réseau de plus d'une centaine d'entreprises mécènes dans toute la France. Dans un contexte économique difficile, ces clubs de mécènes locaux œuvrent à la revitalisation de leur territoire et à la transmission des savoirs faire. Ils participent au soutien de l'économie locale et au maintien d'emplois.

Le club des mécènes de la Somme est le 20^{ième}. Il est constitué de dirigeants d'entreprises qui partagent tous la volonté de participer activement à la sauvegarde et à la mise en valeur du patrimoine de leur territoire. Avec François Huchez, les membres cofondateurs sont Thierry Gambier, entreprise De Pierre à Amiens (80) ; Alexandre Caussarieu, entreprise Léon Noel à Saint-Maximin (60) et Thierry Dupont, entreprise Dupont Couverture à Méaulte (80).

« Le métier historique des Horloges Huchez est campaniste. Depuis 1832, nous restaurons les clochers des églises. Ces travaux représentent souvent un investissement conséquent pour les petites communes qui attachent beaucoup d'importance à leur édifice. Après avoir obtenu le label Entreprise du Patrimoine Vivant l'année dernière, il me semblait naturel de m'investir dans le mécénat pour la préservation des richesses patrimoniales de notre territoire. » déclare François Huchez, Directeur d'Horloges Huchez.

« Le devoir de mémoire permet d'entretenir le souvenir. Mais surtout, c'est le devoir de transmettre cette mémoire aux générations futures qui me motive. Nous avons la chance en Picardie, d'avoir un patrimoine vernaculaire riche. Les églises, les puits, les calvaires, les lavoirs, les moulins font l'authenticité et le charme de nos campagnes. C'est un devoir de les préserver. » ajoute Jean-Yves Cannesson, délégué du Club des mécènes Somme

Si vous souhaitez participer au lancement du club Somme des mécènes du patrimoine, rendez-vous au Musée de Picardie à Amiens le 26 avril 2016 à 18h30.

A propos de la Fondation du Patrimoine

La Fondation du patrimoine a pour but essentiel de sauvegarder et de valoriser le patrimoine rural non protégé. Maisons, églises, ponts, lavoirs, moulins, patrimoine industriel, mobilier, naturel... tous les types de patrimoine de proximité sont éligibles à l'action de la Fondation. Aux côtés de l'Etat et des principaux acteurs du secteur, elle aide les propriétaires publics et associatifs à financer leurs projets, permet aux propriétaires privés de défiscaliser tout ou partie de leurs travaux, et mobilise le mécénat d'entreprise.

A propos de Horloges Huchez, 180 ans entre tradition et modernité - www.horloges-huchez.fr

François Huchez, Président depuis 2008, est la 4^e génération à la tête de l'entreprise familiale Horloges Huchez créée en 1832. Traditionnellement, l'entreprise fonde son savoir-faire sur l'horlogerie et l'équipement de clochers. L'entreprise fabrique, installe et assure la maintenance à partir de son atelier de Ferrières dans l'Oise au nord de Paris (60). Avec le temps, elle conçoit des horloges contemporaines en collaboration avec des architectes et designers. Elle fabrique également des horloges et systèmes de distribution de l'heure à destination de bâtiments publics et privés.

A partir des années 90, Horloges Huchez se diversifie et propose des systèmes de pointage et de gestion du temps pour les entreprises, les commerces et la restauration.

Avec le temps et des références remarquées dans l'horlogerie monumentale, l'entreprise est désormais connue à Paris, en France et sur différents sites dans le Monde.

Horloges Huchez a obtenu le label Entreprise du Patrimoine Vivant en 2015.