

« L'Entreprise, c'est pas sorcier ! »

Vendredi 14 novembre à 19h30 au Tigre (Compiègne-60)

Ouvrir les portes de l'entreprise aux jeunes et les sensibiliser à leur avenir, tel est le projet initié par le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise de Compiègne. Intitulée « l'entreprise, c'est pas sorcier ! » et parrainé par le célèbre Jamy Gourmaud (émission France3 « C'est pas sorcier ! »), cette initiative, à destination des collégiens du compiégnois, a concerné des entreprises (visitées), des Jeunes Dirigeants (parrains) et des enseignants. Elle se clôturera vendredi 14 novembre par une soirée au Tigre en présence de 1 000 jeunes et dirigeants d'entreprise. Un évènement ouvert à tous sur réservation : lentreprisecestpassorcier.com.

Le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) est une association de dirigeants fondée autour d'une valeur commune : mettre l'économie au service de l'Homme. La section de Compiègne est constituée d'une cinquantaine de membres. Sous l'impulsion de son Président compiégnois, Claude GEORGE, dirigeant d'Europcar-Locaroise, elle décide d'organiser un évènement axé sur la place de l'entreprise dans la société, et plus particulièrement vis-à-vis des adolescents, futurs collaborateurs et dirigeants de l'entreprise de demain.

Une équipe dédiée, pilotée par Carole Cresson, dirigeante de l'agence de communication à nous la lune !, à l'issue de plusieurs réunions, conçoit l'opération : « L'entreprise, c'est pas sorcier ».

« **L'entreprise, c'est pas sorcier !** » a pour objectif de faire découvrir aux jeunes le monde de l'entreprise pour leur permettre de s'y projeter et de se préparer à leur avenir professionnel, dans un climat de confiance et d'optimisme.

8 collèges du compiégnois de l'enseignement public et privé, 23 enseignants et 700 collégiens de 4^{ème}, 23 entreprises de Compiègne, 23 parrains, dirigeants membres du CJD, ont répondu présents. Jamy Gourmaud, créateur et animateur de la célèbre émission « C'est pas sorcier » est parrain de la manifestation.

Cet évènement se déroule sur 2 mois. Le jeudi 14 septembre, lors d'une soirée de lancement, les trinômes se sont mis en place (entreprise, enseignant, parrain JD). Courant octobre, les classes et entreprises se découvrent. Le représentant de l'entreprise vient en classe, puis la classe visite l'entreprise.

Le vendredi 14 novembre, l'opération se termine par deux évènements, en présence de Jamy Gourmaud, dans la salle de spectacle du Tigre. L'après-midi, les 23 classes participantes font un retour d'expérience, en présence de tous les collégiens de 4^{ème} du compiégnois. Une soirée prestige est ensuite organisée sur le thème de l'avenir professionnel des enfants et leur vision du monde de l'entreprise, en présence de 800 personnes, chefs d'entreprises, institutionnels et tout public.



Pour participer à la Soirée Prestige du CJD Compiègne animée par Jamy Gourmaud, Vendredi 14 Novembre 2014 à 19h30 au TIGRE à Compiègne, soirée de partage sur l'avenir professionnel de nos enfants et leur vision du monde de l'entreprise, réservation sur internet lentreprisecestpassorcier.com (entrée 5€/adultes, gratuit/jeunes -18)

PJ : dossier de presse

Contact presse CJD Compiègne | Agence Presstance | **Carine Martin** | 0 344 544 344 cmartin@presstance.com
| @PepitesPicardie