

Un nouveau logo pour CCMO Mutuelle

Face aux évolutions du marché des complémentaires santé, afin de rappeler ses engagements et le dynamisme de ses actions, CCMO Mutuelle adopte un nouveau logo.

L'année 2016 marque pour CCMO Mutuelle le lancement d'une nouvelle identité graphique. Avec un logo coloré, moderne et structuré, la mutuelle s'adapte aux évolutions du secteur en continuant de porter les valeurs mutualistes qu'elle défend au quotidien.

« L'évolution du marché des complémentaires santé bouscule l'identité des mutuelles, bâtie sur la solidarité. Dans ce contexte, il semblait important de véhiculer le bien-fondé et la modernité des valeurs mutualistes que nous défendons, pas seulement par nos actions mais aussi au travers de notre identité visuelle », déclare Christian Germain, Directeur général de CCMO Mutuelle.



Ancien logo



L'ESSENTIEL, C'EST VOUS.

Nouveau logo

Les composants typographiques du logo reposent sur l'assemblage d'éléments colorés stabilisés par des caractères au dessin structuré. Ils symbolisent l'union de personnalités complémentaires et la force de l'alliance des adhérents.

« L'imbrication de ces couleurs incarne la richesse de la solidarité, valeur forte portée par la CCMO depuis toujours. C'est la traduction de l'engagement de chacun dans la vie de la mutuelle », explique Marie-Catherine Lallemand, Présidente de CCMO Mutuelle.

Cette identité visuelle, créée sur-mesure, rappelle l'investissement de CCMO Mutuelle auprès de ses adhérents.

« Le nouveau logo est à la fois plus moderne et plus symbolique. En assemblant les couleurs comme on réunit toutes les catégories d'adhérents pour défendre les mêmes valeurs, en conservant le vert signe d'espoir et en l'associant aux couleurs chaudes, signe de l'humain, la CCMO confirme ainsi sa volonté essentielle : mettre l'Homme au cœur de ses actions », précise Christian Germain.

La promesse *Pour nous, l'essentiel c'est vous*, s'avère plus que jamais pertinente pour exprimer ce positionnement. Dans la nouvelle identité visuelle, elle a été recentrée et résumée pour devenir *L'essentiel, c'est vous*.

CCMO Mutuelle | www.ccmo.fr

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires. Elle couvre aujourd'hui plus de 195 000 personnes : 40 % d'individuels, 60 % en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.