



Des seniors optimistes et épanouis *Santé-vous bien !* : le 1^{er} baromètre CCMO Mutuelle des 58-68 ans

CCMO Mutuelle, dont le siège se situe à Beauvais dans l'Oise (60), a récemment mené une enquête auprès des seniors : *Santé-vous bien !*. En activité ou retraités, 600 Français de 58 à 68 ans ont dévoilé leurs perceptions, leurs pratiques et retours d'expérience. L'analyse qui en découle a permis d'identifier 3 profils de seniors : le « dynamique convivial », le « solitaire tranquille » et le « nostalgique discret ».

CCMO Mutuelle a fait appel au cabinet d'études indépendant Occurrence pour réaliser un sondage en ligne auprès d'un échantillon de 600 seniors âgés de 58 à 68 ans représentatif de la population des Français de cette classe d'âge selon les critères de sexe, d'âge (en deux tranches : 58-62 et 63-68 ans), de CSP, de région et de taille d'agglomération. Le questionnaire, d'une dizaine de minutes, a été administré entre le 17 et le 23 avril 2015.

CCMO Mutuelle compte chaque année de plus en plus d'adhérents concernés par cette tranche d'âge de vie. Les résultats de cette enquête, conçue comme un observatoire des modes de vie, permettent à la mutuelle de mieux connaître les seniors de manière à leur proposer des prestations correspondantes à leurs attentes et besoins.

Principaux résultats de l'analyse

Le « retour d'expérience » des seniors dresse **un tableau optimiste sur la vie des 58-68 ans**. Moment pour soi, pour les autres – et notamment ses proches, ses petits-enfants – la vie à l'approche de la retraite ou en retraite apporte son lot de plaisirs que **les problèmes de santé, plutôt rares**, ne viennent pas encore altérer. Cependant, tous ne sont pas égaux devant la retraite. Avoir de l'argent et **être entouré** constituent des atouts non négligeables pour bien aborder ce virage. Etre de **catégorie aisée** et **vivre à deux**, s'ils ne sont pas des pré-requis, optimisent néanmoins le « bien vieillir ».

Avoir des petits-enfants et s'en occuper constitue plutôt un moteur dans une vie qui se dessine alors comme plus rythmée et, peut-être, plus amusante ?

Par ailleurs, l'enquête met en exergue une petite frange « d'exclus » de ce bien vieillir idéal : CSP- ou classes moyennes d'artisans ou de commerçants, plus souvent seuls ou moins entourés, ils ne sont pas aussi enthousiastes que la majorité des seniors sur le « renouveau » que constituerait l'âge de la retraite – probablement parce qu'ils détiennent moins souvent les clés du bien vieillir, à savoir l'argent et l'entourage, qui permettent tous deux d'entretenir une vie sociale.

Qui sont les 58-68 ans interrogés ?

En France, la population des 58-68 ans est composée à 54% de retraités. Pour ceux qui travaillent encore, 46% sont employés ou ouvriers et 54% de catégories socio-professionnelles plus favorisées, soit la proportion inverse à la population active française. Leur présence géographique sur le territoire reflète celle des Français en général, à ceci près qu'ils sont un peu moins présents en Ile-de-France.

Globalement, ils vivent plutôt en couple (65%) que seuls (35%) et 66% d'entre eux ont des petits-enfants (de moins de 11 ans pour une grande majorité), qu'ils gardent plutôt régulièrement.

Ces différentes situations familiales peuvent parfois, comme le détaille le dossier de presse, avoir un impact sur l'expérience qu'on a du bien vieillir et la manière dont on envisage sa retraite.

A retrouver en détails dans le dossier de presse dédié :

- **Préparation de la retraite** : l'épargne, une dimension essentielle – et pas toujours anticipée de manière optimale – dans la préparation de la retraite
- **Appréciation de la retraite** : une expérience de vie réjouissante... quoiqu'un peu idéalisée
- **Les clés du bien vieillir** : avoir de l'argent et être entouré
- **Et la santé ?** Des 58-68 ans prévoyants, bien que ce sujet soit au second plan de leurs préoccupations pour le moment
- **Profil des seniors de 58-68 ans** : le dynamique convivial, le nostalgique discret et le solitaire tranquille

En téléchargement libre [ici](#) :

- le dossier de presse intégral avec les résultats complets de l'enquête
- les illustrations des 3 profils de seniors créées par @CCMO Mutuelle, libres de droits pour les journalistes

CCMO Mutuelle | www.ccmo.fr

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires. Elle couvre aujourd'hui plus de 195 000 personnes : 40 % d'individuels, 60 % en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale.

Depuis plus de 70 ans, CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.

Contact presse CCMO Mutuelle : Agence Presstance, Laëtitia Cofflard • 0 344 544 344 • lcofflard@presstance.com