



**INVITATION PRESSE**

Mardi 28 avril 2015

### **Tous en baskets chez Abena-Frantex**

Abena-Frantex soutient l'Association ELA

en présence de *Laurent Hernu*, athlète olympique et *Bernard Delarue*, champion de France cadets de karaté contact

**Lundi 11 mai, Abena-Frantex soutient le combat contre les leucodystrophies tout en prenant soin du capital santé de ses salariés. Elle accueille, en interne, une action collaborative et caritative organisée par l'Association ELA : « Mets tes baskets dans l'entreprise ». C'est la première fois que cette opération ludique et sportive est déclinée dans une entreprise de Picardie. L'objectif étant de collecter des fonds pour financer la recherche médicale et pour améliorer l'accompagnement des familles touchées par la maladie.**

Le principe de l'opération « Mets tes baskets dans l'entreprise » est simple : à 7h00, lundi 11 mai 2015, chaque collaborateur volontaire reçoit un podomètre. Le temps d'une journée de travail classique, chacun tente de réaliser le plus grand nombre de pas.

Chaque pas effectué est converti en un don pour ELA sur le principe **1 pas = 1 centime d'euro**. Prendre l'air en marchant pendant sa pause, aller à la rencontre des collègues plutôt que de leur envoyer un mail, tous les moyens sont bons pour faire grimper le compteur.

A 16h30, les podomètres (non nominatifs) s'arrêtent et l'entreprise convertit l'ensemble des pas en euros.

Empreinte de valeurs sociétales, Abena-Frantex a souhaité mettre en place cette initiative qui sera la première étape d'une série d'actions menées tout au long de l'année pour fêter ses 40 ans.



**Olivier Barbet Maillot, PDG Abena-Frantex, vous invite à l'événement**

**« Mets tes baskets dans l'entreprise »**

**A partir de 16h00, lundi 11 mai 2015**

*5 Rue Thomas Edison - 60180 Nogent-sur-Oise*

#### **Déroulé**

16h00 : possibilité de suivre et d'interviewer un salarié Abena-Frantex

16h30 : arrêt des podomètres

17h00 : discours d'Olivier Barbet Maillot, PDG Abena-Frantex et des représentants d'ELA

17h15 : cocktail et remise de chèque à l'Association ELA

17h30 : point presse en présence d'*Olivier Barbet-Maillot*, *Laurent Hernu* (athlète olympique de décathlon et heptathlon), *Bernard Delarue* (champion de France cadets de karaté contact) et *Mme Dany Rousseaux* dont le fils est atteint de leucodystrophie.

**Service presse Abena-Frantex** – Agence Presstance ■ Laëtitia Cofflard ■ 0 344 544 344

[lcofflard@presstance.com](mailto:lcofflard@presstance.com) ■ [@LaetitiaCo\\_RP](https://twitter.com/LaetitiaCo_RP)

### **A propos de l'opération « Mets tes baskets dans l'entreprise »**

Créée en 2011 par l'Association ELA, la journée « Mets tes baskets dans l'entreprise » a pour objectif de communiquer sur les leucodystrophies encore mal connues du grand public et de permettre aux familles des malades de ne plus vivre dans la solitude et l'incompréhension. Un accompagnement et des soins coûteux sont nécessaires. La collecte de fonds est essentielle pour financer la recherche médicale et pour améliorer l'accompagnement des familles touchées par la maladie.

### **A propos de l'Association ELA**



Fondée en 1992, l'Association Européenne contre les Leucodystrophies (ELA) regroupe des familles qui se mobilisent pour vaincre ces maladies génétiques rares qui détruisent la myéline (la gaine des nerfs) du système nerveux central. Chaque semaine en France, 3 à 6 enfants (20 à 40 en Europe) naissent atteints de ces pathologies terribles. Depuis sa création, ELA a permis de soutenir l'accompagnement des familles à hauteur de 9,6 millions d'euros, mais aussi de financer 462 programmes scientifiques pour un montant total de 36,8 millions d'euros.

### **A propos d'Abena-Frantex**

Abena-Frantex, spécialiste de la fabrication et distribution de produits à usage unique en santé et hors santé, offre une gamme de plus de 2000 références. Acteur de la silver economy depuis 1975, cette société familiale est devenue incontournable sur le marché de la continence et de la santé en France. En 2015, elle choisit de diversifier sa gamme de produits sur le marché du hors santé. Entreprise familiale, dirigée par Olivier Barbet-Maillot, 43 ans, 3<sup>ème</sup> génération, Abena-Frantex a intégré le groupe familial danois ABENA en 1992 et exporte ses produits, depuis, dans le monde entier. Abena-Frantex affiche un chiffre d'affaires de 48 M€ en 2013 et ambitionne 65M€ en 2016-2017. Son siège et son site de production d'alèses sont basés à Nogent-sur-Oise (60).