

NOUVEAUTE pour les équipes médicales**ABENA-FRANTEX lance un pyjama d'étage en non tissé**

A l'occasion de sa présence au salon Innova DM, ABENA-FRANTEX, spécialiste des produits à usage unique pour les professionnels de santé, lance un nouveau pyjama d'étage en non tissé dédié aux équipes médicales. Le pyjama à usage unique, une solution économique pour les établissements de santé.

Réservés jusqu'alors aux personnels soignants de bloc, les pyjamas d'étage en non tissé sont maintenant disponibles pour les équipes médicales qui peuvent les porter au quotidien. Pratiques et hygiéniques, ces pyjamas ont une coupe et une matière choisies pour une utilisation longue (supérieure à 12 heures).

Ces pyjamas peuvent également être proposés aux intérimaires et étudiants.

Cette nouveauté permettra aux établissements de santé de faire des économies de lingerie et de location.

« Selon une enquête menée par ABENA-FRANTEX, ce pyjama d'étage permettra aux établissements d'effectuer une économie pouvant aller jusqu'à 50 centimes par jour et par personne. » souligne Olivier Barbet-Maillot, PDG d'ABENA-FRANTEX.

Blancs ou bicolores, ces pyjamas sont proposés aux hommes et femmes.



- Hypoallergénique, sans latex
- Normes et marquage CE en conformité avec la directive européenne 93/42/EE
- Conforme à la norme EN 13795 (Rapports de tests disponibles sur demande)

Olivier Barbet Maillot, PDG d'ABENA-FRANTEX, vous invite à découvrir
les nouveaux pyjamas d'étage dédiés aux équipes médicales

sur son **stand Niveau S1 (1.24)** au **salon Innova DM – mardi 25 mars 2014**

Cité des Sciences et de l'Industrie - Centre des Congrès, Niveau -1 - 30, avenue Corentin-Cariou - 75019 Paris

ABENA-FRANTEX | www.abena-frantex.fr

ABENA-FRANTEX, spécialiste de la fabrication et distribution de produits à usage unique pour les professionnels de santé, offre une gamme de plus de 800 références. Acteur de la silver économie depuis 1975, cette société familiale est devenue incontournable sur le marché de la continence en France. ABENA Conseil, son entité de formation professionnelle agréée, propose au personnel soignant un concept complet de formations autour de la gestion de la continence.

Aujourd'hui dirigée par Olivier Barbet-Maillot, 42 ans, ABENA-FRANTEX a intégré le groupe familial danois ABENA en 1992, et exporte depuis ses produits dans le monde entier.

ABENA-FRANTEX affiche un chiffre d'affaires de 48 M€ en 2013-14 et ambitionne les 65M€ en 2016-2017. Son siège et le site de production d'alèses sont basés à Nogent-sur-Oise (60).

Contact presse ABENA-FRANTEX ■ Presstance : Laëtitia Cofflard 0 344 544 344 ■ lcofflard@presstance.com

PJ : Visuel produit | Dossier de presse disponible sur demande