

ABENA-FRANTEX, une entreprise familiale qui ne connaît pas la crise

ABENA-FRANTEX, fabricant et distributeur de produits à usage unique pour les professionnels de santé et du hors-santé, offre une gamme de plus de 2000 références. Acteur de la Silver Economie depuis 1975, cette société familiale, installée à Nogent sur Oise (60), est devenue incontournable sur le marché de l'usage unique en France.

Alors que les chiffres du chômage du mois d'août 2014 vont être annoncés ce jeudi 25 Septembre 2014, Olivier Barbet Maillot, jeune PDG d'ABENA-FRANTEX, veut offrir une touche d'optimisme. Dans une conjoncture économique peu vigoureuse, l'entreprise tire son épingle du jeu. Sur un rythme moyen d'augmentation de 10% de CA chaque année, l'entreprise crée des emplois. Depuis septembre 2013, elle a embauché 14 nouvelles personnes et prévoit environ une dizaine de personnes supplémentaires d'ici fin 2015.

En 2015, elle devrait ouvrir un pôle logistique à Marseille et étendre sa surface de production à Nogent sur Oise (60-Picardie).



« ABENA FRANTEX vient de gagner un nouvel appel d'offre du premier réseau d'achats groupés de l'hospitalisation publique de France (UNIHA) pour un montant de 4.7 millions € qui laisse présager de nouvelles créations d'emploi dans l'entreprise. Nous nous sommes fixés comme objectif, cette année, de dépasser les 50 millions d'euros de CA », Olivier Barbet Maillot, PDG ABENA-FRANTEX.

Pour une interview contactez Laëtitia, attachée de presse au 03 44 54 43 44 ou sur lcofflard@prestance.com