



Communiqué de presse

Jeudi 19 septembre 2013

ABENA-FRANTEX remporte un important appel d'offres de l'APHP (Assistance Publique-Hôpitaux de Paris)

125 millions d'alèses fabriquées dans l'usine de Nogent-sur-Oise (60)

ABENA-FRANTEX, acteur majeur sur le marché de l'usage unique et de la continence en France, vient de remporter un important appel d'offres pour le lot « alèses ». ABENA-FRANTEX fournira à l'APHP (Assistance Publique-Hôpitaux de Paris) 8 millions d'alèses à usage unique chaque année, jusqu'en 2017. Ce nouveau marché concourt à la poursuite du développement de l'entreprise en croissance d'environ 10% chaque année depuis 2004.

ABENA-FRANTEX distribue aujourd'hui sur l'Hexagone une gamme complète de près de 700 produits à usage unique, de produits de soins et d'hygiène dédiés à la personne dépendante et aux professionnels de santé.

Depuis 1975, cette entreprise familiale est la spécialiste de la production d'alèses en France. Avec 120 millions de pièces sorties de l'unité de production de Nogent-sur-Oise en 2012, ABENA-FRANTEX détient 40% des parts de marché du secteur. Déjà fournisseur officiel d'UNI HA (l'achat coopératif des Hôpitaux Publics) avec 20 millions d'alèses/an, ce nouveau marché de 8 millions d'alèses pour l'APHP (Assistance Publique-Hôpitaux de Paris) conforte le leadership de cette entreprise sur ce secteur en France.

Les installations du site de production nogentais permettent d'augmenter les capacités de production. 125 millions d'alèses seront produites en 2014. L'objectif fixé par les dirigeants pour une fabrication de 150 millions d'unités/an sera ainsi, très certainement atteint en 2017.

« Le développement de l'activité se traduit par la création de nouveaux emplois chez Abena-Frantex. 6 à 10 embauches sont prévues d'ici mai 2014, pour renforcer notre effectif actuel de 85 personnes » précise Olivier Barbet-Maillot, le dirigeant d'Abena-Frantex.

Depuis son intégration au groupe familial danois ABENA en 1992, l'entreprise exporte 40 % de sa production dans une soixantaine de pays.

Les clients d'ABENA-FRANTEX sont répartis entre le secteur sanitaire (hôpitaux et cliniques), le secteur médico-social (maisons de retraite, IME, MAS, FAM, Foyers de vie...) et les revendeurs à destination du MAD (Maintien A Domicile) et de la HAD (Hospitalisation A Domicile). De grands groupes privés et associatifs font aujourd'hui confiance à ABENA-FRANTEX. Des organisations associatives reconnues telles que la CROIX-ROUGE ou HANDISTORE (le site de vente en ligne de l'Association des Paralysés de France) s'inscrivent également dans la clientèle d'ABENA-FRANTEX.

Abena-Frantex

ABENA-FRANTEX, spécialiste de la fabrication et la distribution de produits à usage unique destinés à la personne dépendante et aux professionnels de santé, offre une gamme de plus de 700 références. ABENA Conseil, son entité de formation professionnelle agréée, propose au personnel soignant un concept complet de formations autour de la gestion de la continence.

Créée en 1975, cette société familiale devenue incontournable sur le marché de l'usage unique et de la continence en France est aujourd'hui dirigée par Olivier Barbet-Maillot, 41 ans. Elle a intégré le groupe familial danois ABENA en 1992, et exporte depuis ses produits dans le monde entier.

ABENA-FRANTEX affiche un chiffre d'affaires de 44M€ en 2012 et ambitionne 65M€ en 2016-2017. Son siège et le site de production d'alèses sont basés à Nogent-sur-Oise (60).

www.abena-frantex.fr

Dossier de presse disponible sur demande

Contact presse ABENA-FRANTEX ■ Presstance : Laëtitia Cofflard 0 344 544 344 ■ lcofflard@presstance.com