



COMMUNIQUE DE PRESSE

Décembre 2018

Fête Sensation ouvre son 10^{ième} magasin et accélère son développement sur le territoire français

Le Groupe Fête Sensation a ouvert son 10^{ième} magasin, à Claye-Souilly, en Seine et Marne. Créé en 2011 par un indépendant, l'enseigne de grands magasins dédiés aux articles de fête et à la décoration festive accélère son développement et vise une ouverture de magasin par trimestre, en intégré et en franchise.

Un dixième magasin

Fête Sensation, créée il y a 7 ans par Damien Drieu, entrepreneur indépendant de 40 ans, s'est déployée en intégré et en franchise, pour compter aujourd'hui 10 magasins. Le dixième magasin Fête Sensation est implanté en région parisienne dans la zone commerciale Les Sablons à Claye-Souilly. Sa surface est de 1 200 m². 9 personnes ont été embauchées.

« Avec l'ambition d'une ouverture par trimestre, l'enseigne se développe peu à peu dans le paysage français. De nombreuses villes sont ouvertes à l'implantation. Nous recherchons à élargir notre présence prioritairement dans les grandes agglomérations. En 2019, quatre nouvelles ouvertures sont programmées en Ile de France. » annonce Damien Drieu, Fondateur et dirigeant de Fête Sensation.

Fin août 2018, Rémy Estour et Laurent Raynal, les deux franchisés associés du magasin Fête Sensation de Chasse-sur-Rhône (38) au Sud de Lyon avaient ouvert leur second magasin en franchise à St-Bonnet-de-Mure (69) à l'Est de Lyon suite à la reprise d'un magasin TATI ; le 4^{ième} magasin franchisé de l'enseigne, après Metz et Orgeval.

Une enseigne portée par une centaine de collaborateurs

Parallèlement au développement commercial, Fête Sensation fait du capital humain l'un de ses fers de lance. L'ascension professionnelle pour les collaborateurs mobiles et motivés fait partie intégrante de l'ADN de l'enseigne.

A la direction du magasin de Claye-Souilly, Mickael Palma, salarié chez Fête Sensation depuis 2015.

« J'ai commencé à travailler chez Fête Sensation comme vendeur à Villiers-sur-Marne, puis responsable adjoint au magasin d'Herblay. Prendre la direction du nouveau magasin de Claye Souilly est une réelle évolution au sein du Groupe » confie-t-il.

Avec ses responsables, adjoint, conseillers vendeurs en magasins et toutes les personnes de l'équipe d'accompagnement pour animer le réseau, service achat, communication, marketing, RH, administratif et immobilier, l'enseigne va dans quelques semaines créer son 100^{ème} emploi. 35 CDI à temps plein seront à pourvoir en 2019.

Fête Sensation : Tout un concept !

Le concept Fête Sensation, c'est avant tout 17 000 références sous un même toit pour Faire Sensation, une ambiance festive dans un magasin d'articles de fête. Baignés dans une atmosphère conviviale où gaieté et réjouissance sont de mise, les conseillers vendeurs se laissent très souvent prendre au jeu de la mise en scène en se déguisant et se maquillant au gré de leurs envies et des événements de l'année. Ils accompagnent les clients dans leurs achats et les conseillent selon leur thématique pour garantir la réussite de leurs événements.

Mise en scène de déguisements collector, bar à ballons, musique festive... dans ce lieu unique, les clients sont plongés dans des univers variés (allant du thème « disco » au thème « arc-en-ciel » tout en passant par « les comics », les déguisements sous licence comme Star Wars ou Avengers, les indétronables cowboys, pirates et princesses, et bien d'autres encore...). C'est le parti-pris de Fête Sensation : réunir en un seul lieu tout ce dont on a besoin pour une fête réussie et faire vivre une expérience inoubliable.

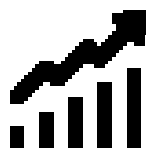
Du déguisement à la décoration de table, rien n'est laissé au hasard. Chaque magasin est agencé selon différents espaces : la table & décoration festives, les déguisements & accessoires, les cadeaux, le bar à ballons & la carterie, l'humour, le son & l'éclairage.

17 000 références y sont proposées dont plus de 5 000 déguisements et accessoires pour enfants et adultes, allant du costume thématique clé en main au « Do It Yourself » où chacun peut laisser libre cours à son imagination.

Vous souhaitez visiter un des magasins ? connaître les tendances pour les fêtes de fin d'année ? contactez le service de presse au 0 344 544 344.



10 magasins en 2018



30% de croissance par an
depuis sa création



12 000 m2
de surface commerciale



400 000 clients par an



7 000 articles vendus
chaque jour



50 000 déguisements
vendus par an

A propos

Le groupe Fête Sensation représente une enseigne nationale indépendante de grands magasins spécialisés dans les articles festifs. Il est devenu la référence dans ce secteur d'activité par sa profondeur, sa largeur de gamme et son concept ludique. Damien Drieu, Président Fondateur du Groupe, a créé l'enseigne Fête Sensation en 2011 qui compte aujourd'hui 10 magasins. L'enseigne, ouverte à la franchise, continue son développement national. En 2018, un quatrième magasin franchisé a ouvert à St Bonnet de Mure (69). Le développement en région parisienne se poursuit et quatre ouvertures sont programmées en 2019.

Suivre Fête Sensation sur les réseaux sociaux [@Twitter](#) [@Facebook](#) [@linkedin](#) [@Instagram](#)

Contact presse Fête Sensation | Agence Presstance • Carine Martin • 0 344 544 344 – 0 616 826 616 • cmartin@presstance.com