



Communiqué de presse

1 an sans directeur : le bilan d'une entreprise libérée Magasin Delbard de Jaux (Compiègne)

En juin dernier, le magasin Delbard du réseau SICAP, filiale de la coopérative Noriap, impulsé par les valeurs de son projet d'entreprise néo.vert, devient une entreprise libérée. Depuis un an, les collaborateurs du magasin agissent comme des « intra-entrepreneurs ». A l'occasion de ce mois anniversaire, Cyril Blanchard, Directeur général de SICAP, et les collaborateurs du magasin dressent le bilan de cette première année de « hiérarchie horizontale ».

Le magasin Delbard de Jaux fait partie du réseau SICAP qui gère au total 22 magasins Gamm vert et 1 Delbard dans l'Oise, la Somme et la Seine-Maritime. SICAP est une filiale du pôle « Distribution verte » de la coopérative agricole Noriap.

En 2015, les collaborateurs de SICAP construisent ensemble leur projet d'entreprise qu'ils intitulent : neo.vert. Il repose sur les notions de confiance, responsabilité, partage et passion. Il répond à la volonté de remettre les collaborateurs au cœur de l'entreprise.

C'est ainsi qu'au départ du directeur du magasin Delbard, la direction de SICAP et les collaborateurs du magasin décident tout naturellement de libérer leur entreprise et de ne pas recruter de nouveau directeur. Ils deviennent ainsi des « intra-entrepreneurs », dans la lignée des valeurs de proximité défendues par SICAP.

D'un point de vue organisationnel, les managers laissent place à des « leaders libérateurs ». Ces coachs accompagnent les équipes au quotidien. In fine, chaque collaborateur est libre de prendre le pouvoir. C'est la hiérarchie horizontale qui remplace la pyramide du modèle habituel.

« Notre projet neo.vert, imaginé en 2015, résume les valeurs portées par la société. Nous le mettons en application dans nos magasins à travers des actions concrètes, comme ici chez Delbard. En responsabilisant et en faisant confiance à nos collaborateurs, ils gagnent en autonomie, en performance et en créativité. » **déclare Cyril Blanchard, Directeur général de SICAP**

Et le bilan est encourageant. En un an, le magasin Delbard de Jaux a vu son chiffre d'affaires progresser de +7% et le panier moyen des clients de +4%. Les collaborateurs du magasin, au cœur de l'entreprise, se sont habilement adaptés à ce nouveau système où leur bien-être et l'épanouissement de chacun est pris en compte. Le projet de réaménagement du magasin a ainsi été revu par l'équipe complète, en totale autonomie avec le soutien des acheteurs de SICAP et du contrôle de gestion pour les budgets.

« Depuis un an, nous avons complètement revu notre façon de nous organiser. Chacun apporte son point de vue, prend des initiatives. Nous confrontons nos idées et fixons ensemble nos objectifs, c'est très valorisant. Nous nous sommes vite rendus compte que nous avons les mêmes buts, et avançons naturellement dans la même direction. » **déclare Stéphanie Marie, collaboratrice du magasin Delbard de Jaux.**

La société SICAP ne s'arrêtera pas là.

« Face aux nouveaux formats de commerces et au développement des ventes en ligne, nous n'avons pas d'autre choix que de ré-enchanter l'expérience client : chaque visite en magasin doit être unique et authentique. Il n'y a pas de meilleur expert que les collaborateurs des magasins eux-mêmes, c'est pourquoi ce sont eux qui réinventent notre modèle d'organisation. Je me suis mis depuis deux ans à leur service pour co-construire l'entreprise de demain via néo.vert. La transformation numérique de nos services, la mise en place d'outils mobiles en magasins et la décentralisation de notre siège sont des actions concrètes d'ores et déjà en cours d'application. » **ajoute Cyril Blanchard, Directeur général de SICAP**

A propos de SICAP :

SICAP est une filiale du pôle « Distribution verte » de la coopérative agricole Noriap. Elle gère 22 magasins Gamm vert et 1 magasin Delbard répartis sur les départements de l'Oise, la Somme et la Seine Maritime. Née en 1977 dans le sillon des coopératives agricoles, l'enseigne Gamm vert est aujourd'hui le premier réseau français de jardineries de proximité avec 1 000 magasins implantés sur tout le territoire.

SICAP en chiffres : 135 collaborateurs, 28 M€ de chiffre d'affaires, 866 000 clients-acheteurs et 60 000 cartes fidélité.

Contact presse SICAP ■ Presstance - Mélissa Czech ■ 0 344 544 344 - mczech@presstance.com