



CROS

PICARDIE



Contact presse CROS Picardie

Presstance ■ 0 344 544 344 ■ contact@presstance.com ■ [@PepitesPicardie](https://www.instagram.com/PepitesPicardie)

SOMMAIRE

- **Communiqué de synthèse** PAGE 3
- **Les Comités Olympiques et Sportifs : Organisation et Missions** PAGE 4
- **Le Comité de Coordination Régional** PAGE 5
- **Des hommes au service du sport** PAGE 6
- **Une nouvelle vision, des projets d'avenir** PAGE 7
- **Programme d'actions 2015** PAGE 8
- **Les Rencontres « Sentez-vous Sport » en entreprise** PAGE 9
- **La plateforme de compétences « Picardie Sport Entreprise »** PAGE 10
- **Picardie en Forme** PAGE 11
- **Chiffres clés** PAGE 12

Comité Régional Olympique et Sportif de Picardie

Encourager, fédérer, promouvoir le sport en Picardie

Créé il y a 150 ans, le mouvement olympique français est actuellement organisé sous format associatif en comités départementaux et régionaux. Il ambitionne de bâtir un monde pacifique, par le moyen du sport pratiqué sans discrimination, en éduquant la jeunesse.

Depuis 1971, le Comité Régional Olympique et Sportif (CROS) de Picardie fédère et encourage l'ensemble du mouvement sportif régional qui comprend 405 880 licenciés présents dans 71 ligues et comités régionaux. Présidé depuis 2013 par Claude Fauquet, il est animé par une équipe de 33 bénévoles et permanents.

Pour l'olympiade menant à RIO 2016, les adhérents du CROS ont voté un plan d'actions stratégique riche et ambitieux. Ils ont la volonté de s'ouvrir pour mieux comprendre, se relier pour mieux décider et décloisonner pour mieux innover. Concrètement, cela se traduit par la mise en place d'un Observatoire, l'organisation de rencontres et le projet développement d'un incubateur du sport picard.

« Nous avons élaboré, avec le comité directeur, un plan d'actions ambitieux pour l'olympiade 2013-2016. Il s'accompagne d'un plan de communication d'envergure qui permettra de développer la notoriété de notre institution auprès du monde sportif picard, des acteurs économiques, du grand public, mais également des entreprises. Nous souhaitons aussi développer notre présence digitale. Je vois ce mandat de Président du CROS comme une continuité naturelle de ma carrière professionnelle au sein du monde sportif. Je ne représente aucune ligue spécifique, je suis donc complètement indépendant et neutre. » déclare Claude Fauquet, Président du CROS de Picardie.

En parallèle, le CROS de Picardie est également l'un des principaux acteurs de la mise en œuvre du Schéma régional des loisirs et des sports nature et du dispositif « Picardie en Forme – Réseau Sport Santé Bien-être ».

Le CROS de Picardie promeut le label « développement durable, le sport s'engage » initié par le CNOSF pour l'organisation de manifestations sportives, d'évènements et d'actions de formation ayant un lien avec le sport. Il est aussi particulièrement sensible à l'accessibilité du sport du public handicapé.

Retrouvez les informations du CROS Picardie sur Twitter - [facebook.com/CROS.Picardie](https://www.facebook.com/CROS.Picardie) et notre chaîne Youtube

Contact presse CROS Picardie | Presstance ■ 0 344 544 344 ■ contact@presstance.com ■ [@PepitesPicardie](https://www.instagram.com/PepitesPicardie)

Banque d'images disponibles sur demande

Les Comités Olympiques et Sportifs : Organisation et Missions

Créé il y a 150 ans, le mouvement olympique français est actuellement organisé sous format associatif en comités départementaux et régionaux. Il ambitionne de bâtir un monde pacifique, par le moyen du sport pratiqué sans discrimination, en éduquant la jeunesse.

150 ans en 2014

Le Comité Olympique Français (COF) est créé en 1894 à l'approche des premiers Jeux Olympiques prévus à Athènes en 1896. A la demande de Pierre de Coubertin, ce comité a pour mission de préparer les athlètes.

14 ans après, en 1908, le Comité National des Sports est institué pour assurer les relations entre fédérations sportives (5 à l'époque) et les pouvoirs publics à l'occasion des grands événements sportifs.

Le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) naît en 1972. Association loi 1901 reconnue d'utilité publique, le CNOSF est l'unique représentant du CIO sur le territoire français. Il a vocation à unir les fédérations sportives françaises et, à ce titre, représente l'ensemble du mouvement sportif national. Il organise et dirige la délégation française aux Jeux Olympiques et aux compétitions patronnées par le CIO. Il désigne par ailleurs les villes françaises candidates à l'organisation de l'événement olympique.

Le CNOSF réunit en son sein les 96 fédérations et groupements sportifs représentant 16 millions de licenciés sportifs, 3 500 000 bénévoles et les 180 000 associations sportives françaises.

Une représentation territoriale

Le CNOSF est représenté dans chaque région par un Comité Régional Olympique et Sportif (CROS) et dans chaque département par un Comité Départemental Olympique Sportif (CDOS). Constitués sous forme d'associations, ils regroupent les organismes régionaux et départementaux des fédérations adhérentes au CNOSF.

Il existe 28 CROS, organes régionaux des fédérations sportives adhérentes au CNOSF : ligues ou comités régionaux. Ces structures ont pour mission principale de décliner dans les territoires les orientations et les actions initiées par le CNOSF.

A l'échelle de leur territoire, ces structures représentent le mouvement sportif auprès des pouvoirs publics et mettent en œuvre tous types d'actions de soutien concourant au développement du sport local, comme par exemple :

- sauvegarder et développer l'esprit olympique suivant les principes définis par le CNOSF,
- représenter le sport auprès des pouvoirs publics,
- contribuer à la défense et au développement du patrimoine sportif,
- favoriser et organiser la formation initiale et continue des dirigeants,
- développer et promouvoir la pratique sportive,
- favoriser la recherche de cohérence et de synergie d'actions à l'échelle d'un bassin de vie.



Le Comité de Coordination Régional

Dans le cadre de la réforme territoriale, des comités de coordination régionaux ont été mis en place pour préparer la fusion des régions. Les CROS et CDOS sont représentés par leur Président.

Composition du Comité de coordination régional (CCR) Nord-Pas de Calais-Picardie :

Les Présidents des CROS.

- **Jean Pierre COISNE**, Président du CROS Nord Pas de Calais
- **Claude FAUQUET**, Président du CROS de Picardie

Les Présidents des CDOS

- **Jean COSLEOU**, Président du CDOS du Nord
- **Marcel GLAVIEUX**, Président du CDOS de la Somme
- **Jean-Claude LAVERNHE**, Président du CDOS de l'Oise
- **Bruno PIECKOWIAK**, Président du CDOS du Pas de Calais
- **Philippe COURTIN**, Président CDOS de l'Aisne

Le Référent territorial : Pascal CHARBONNET, Directeur CROS de Picardie

La représentante de la commission des territoires du CNOSF : Michèle MELIN

Concernant les travaux qu'il faudra mener de concert, trois premiers axes ont été identifiés

- Le premier axe a trait aux compétences et à la notion de chef de file quant aux actions devant être menées par les CROS et CDOS d'une même région administrative.
- Le second axe concerne l'état des lieux à mener au regard du changement du périmètre de nos régions administratives.
- Le troisième et dernier axe de travail correspondra à l'élaboration par chacun des CCR d'une note d'opportunité n°1 sur le contexte sportif et politique à l'échelle du nouveau territoire régional.

Le CCR du Nord-Pas de Calais-Picardie a néanmoins posé comme préalable de réfléchir à un projet sportif pour le territoire avant d'en venir à la question des structures, des moyens ou des hommes.

Des hommes au service du sport

Créé en 1971, le CROS de Picardie fédère et encourage l'ensemble du mouvement sportif régional qui comprend 405 880 licenciés présents dans 71 ligues et comités régionaux. Présidé depuis 2013 par Claude Fauquet, il est animé par une équipe de 33 bénévoles et permanents.

La récente étude France Bénévolat Ifop révèle que le bénévolat est en forte progression en France (+ 14 %) et que 23 % des bénévoles agissent dans le secteur du sport.

Le CROS de Picardie peut compter sur 27 bénévoles pour mettre en œuvre ses nombreuses initiatives : Challenge de la commune la plus sportive de Picardie, Concours jeunes bénévoles "pour mon club, je m'engage", Fête régionale des sports de nature, élection des sportifs du mois,...

Pour assurer la coordination des actions et le fonctionnement de l'association, le CROS de Picardie s'appuie également sur 6 salariés :

- un directeur,
- un agent de développement,
- un chargé de mission "loisirs et sports de nature",
- deux chargés de mission "sport santé",
- une secrétaire administrative, recrutée en mars 2014 dans le cadre d'un emploi d'avenir
- ...

Claude Fauquet est Président du CROS de Picardie depuis avril 2013. Il succède à 4 Présidents depuis sa création en 1971 :

- Jean TROGNEUX, Président fondateur du CROS Picardie en avril 1971
- Jules VAN CRANEGNST, Président de 1978 à 1993,
- François de MASSARY, Président de 1993 à 2005,
- Eric MOREL, Président de 2005 à 2013



Après des études au Creps-Houlegate, Claude Fauquet devient professeur certifié d'éducation physique et sportive. Il est nommé Conseiller technique et pédagogique supérieur du ministère des Sports, puis cadre technique de la Fédération Française de natation. En 1995, il devient directeur de l'équipe de France de natation puis en 2001, directeur technique national et directeur général adjoint de l'INSEP en 2010. Depuis janvier 2013, il est consultant pour le sport de haut niveau et le management. En mai 2013, Claude Fauquet est élu Président du CROS de Picardie et reçoit en novembre 2013 l'insigne de Chevalier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur à l'Hôtel de ville d'Abbeville.

Une nouvelle vision, des projets d'avenir

Pour l'olympiade menant à RIO 2016, les adhérents du CROS ont voté un plan d'actions stratégiques riche et ambitieux.

Depuis sa création, le CROS développe le sport régional sous toutes ses formes : Sport pour tous, Sport de haut niveau, Schéma régional des loisirs et des sports de nature, Picardie en Forme, Réseau Sport Santé – Bien-être,... Il soutient également les champions picards qui ont obtenu 18 médailles olympiques depuis 1996.

Lors d'un séminaire du comité directeur en septembre 2013, sous l'impulsion du nouveau Président Claude Fauquet, les élus du CROS de Picardie ont défini des axes forts qui devront animer la démarche du mouvement sportif pour l'olympiade 2013-2016 et donner du sens à son action. Ce projet a été adopté par les membres du CROS lors de l'Assemblée Générale qui s'est tenue le 11 avril 2014 à Saint Quentin.

Les trois axes importants se déclinent en objectifs stratégiques et prioritaires.

Axe n°1 : S'ouvrir pour mieux comprendre | Objectif stratégique : Créer l'observatoire du sport picard

Le CROS doit s'ouvrir sur son environnement, mieux connaître la réalité de l'organisation du sport en Picardie et ses relations avec les acteurs publics et privés pour améliorer son efficience.

- ▶ Priorité n°1 : Observer en rassemblant les acteurs œuvrant dans l'observation du sport picard
- ▶ Priorité n°2 : Représenter et porter le message du mouvement sportif au travers des instances
- ▶ Priorité n°3 : Être force de proposition

Axe n°2 : Se relier pour mieux décider | S'unir pour mieux agir - Objectif stratégique : Animer les rencontres du sport picard

Le CROS doit devenir le fédérateur des acteurs du sport picard. Il doit plus communiquer, former, accompagner le mouvement sportif pour valoriser son potentiel de développement et faire face aux nouveaux enjeux sociétaux et économiques.

- ▶ Priorité n°1 : Animer les rencontres du sport picard
- ▶ Priorité n°2 : Former les bénévoles et les salariés du sport picard
- ▶ Priorité n°3 : Accompagner le mouvement sportif
- ▶ Priorité n°4 : Valoriser les acteurs sportifs picards

Axe n°3 : Décloisonner pour mieux innover | Objectif stratégique : Créer un incubateur du sport

Le CROS doit développer de nouveaux espaces de dialogue. Il doit être porteur d'ambition et d'innovation pour aider le mouvement sportif à devenir plus autonome en s'appuyant sur des ressources et partenariats nouveaux.

- ▶ Priorité n°1 : Faire valoir les compétences du mouvement sportif
- ▶ Priorité n°2 : Développer de nouveaux espaces de dialogue



Programme d'actions 2016

Le programme du CROS de Picardie est rythmé par le lancement des différents travaux énoncés dans les axes stratégiques de l'olympiade 2013-2016 et la concrétisation de différentes actions de communication.

Axe 1 : Observatoire du sport Picard

Vidéo à retrouver sur la chaîne Youtube du CROS Picardie [ici](#)

- Réalisation d'un panorama des associations sportives en Picardie (*disponible sur demande*)
- Réalisation d'une enquête auprès des dirigeants sportifs picards pour mieux les connaître et mieux les accompagner (*disponible sur demande*)
- Réalisation d'une étude sur l'emploi dans les associations sportives picardes en collaboration avec l'INSEE Picardie
- Représentation du mouvement sportif
- Suivi des résultats des sportifs picards préparant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Rio 2016

Axe 2 : Rencontres du sport Picard

Vidéo à retrouver sur la chaîne Youtube du CROS Picardie [ici](#)

- Organisation de rencontres sport et entreprise
- Organisation d'une rencontre des médecins de ligues et comités régionaux sportifs de Picardie
- Organisation d'une rencontre des entraîneurs et lancement de l'académie des entraîneurs picards
- Organisation de séminaires des dirigeants sportifs régionaux
- Organisation du concours jeunes bénévoles « Pour mon club, je m'engage »
- Organisation de formations sport-santé

Axe 3 : Incubateur du sport Picard

Vidéo à retrouver sur la chaîne Youtube du CROS Picardie [ici](#)

- Développement d'un incubateur du sport picard
- Mise en place d'une plateforme de compétences à destination du monde de l'entreprise et du mouvement sportif régional picardie.sportentreprise.fr
- Organisation du challenge de la commune la plus sportive de Picardie

Actions transversales

- Schéma régional des loisirs et sports de nature
- Picardie en Forme, Réseau Sport Santé Bien-être
- Pôle technique régional sport et handicaps
- Développement durable
- Communication



Retour sur les Rencontres « Sentez-Vous Sport » en entreprise

Dans le cadre de la Semaine nationale Sentez-Vous Sport, le Comité Régional Olympique et Sportif (CROS) de Picardie a organisé les Rencontres « Sentez-vous Sport » en entreprise en 2014 à l'Université de Technologie de Compiègne et à Saint-Quentin en 2015. Les membres de ligues, comités, clubs sportifs et les dirigeants d'entreprises étaient invités à se rencontrer et à découvrir des initiatives exemplaires dans le domaine du sport et de la santé en entreprise.

Le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), est à l'initiative de la semaine « Sentez-Vous Sport » créée il y a 6 ans. Elle a pour objectif de réunir les français autour du sport pour les inciter à pratiquer une activité physique régulière et encadrée. Cette fête du sport concerne l'école, l'université, mais également l'entreprise.

Dans ce cadre, en Picardie, le CROS a choisi d'organiser des Rencontres « Sentez-vous Sport » en Entreprise ». Rassemblant les acteurs concernés par ce thème (mouvement sportif, monde de l'entreprise, partenaires institutionnels), cet événement valorise les pratiques innovantes d'associations et d'entreprises de Picardie. En réunissant près de 200 participants, c'est également un lieu d'échanges et de partages.

Le décathlonien Laurent Hernu, ambassadeur du sport en Picardie, était le parrain de la 1^{ère} édition en 2014 et le sauteur en hauteur Kafétien Gomis, 7^{ème} au dernier Championnat du Monde d'Athlétisme à Pékin en 2015, parrain de l'édition 2015. Ces athlètes de haut niveau ont partagé leur expérience avec les participants.

« Nous avons rassemblé les clubs, ligues et comités sportifs mais aussi les entreprises de Picardie pour partager leurs expériences dans le domaine du sport et de la santé en entreprise. Plusieurs initiatives picardes ont été valorisées lors de nos des Rencontres « Sentez-vous Sport » en entreprise. L'objectif des rencontres est de créer un temps de partage et de valorisation d'expériences en mettant en réseau des acteurs qui n'ont, bien souvent, pas l'habitude de se parler. » déclare Claude Fauquet, Président du CROS de Picardie.



Présentation de la plateforme de compétences « Picardie Sport Entreprise »

1er site en France de mise en relation entre associations sportives et entreprises

Contexte général

Le monde du sport et de l'entreprise entretiennent des liens étroits qui n'ont cessé de grandir avec une accélération dans les 30 dernières années. Ces rapprochements notoires se sont réalisés principalement dans un souci commun de recherche de performance et d'amélioration de leurs fonctionnements respectifs.

Contexte mouvement olympique

Au niveau du Mouvement olympique et sportif, ce rapprochement s'est traduit par la signature d'une convention CNOSF – MEDEF en 2010 puis étendue en 2013, pour développer les activités physiques et sportives en France.

De son côté, le CROS de Picardie dans l'axe 3 de son projet 2013-2016, a pour ambition de faire valoir les compétences du mouvement sportif et ouvrir la voie à de nouveaux partenariats via la création de la plateforme « [Picardie Sport Entreprise](#) ».

« Picardie sport entreprises » est le **1er site en France** de mise en relation entre associations sportives et entreprises mais également un outil...

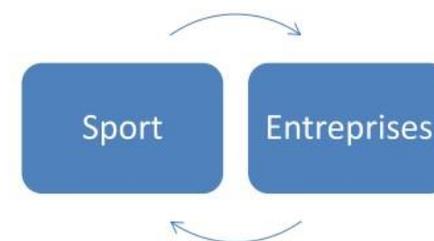
- conçu spécifiquement pour et par les associations sportives
- de valorisation des compétences
- d'aide dans la recherche de nouvelles pistes de financement
- centralisateur avec la possibilité de promouvoir une offre à l'ensemble du monde de l'entreprise grâce aux partenariats du CROS avec les têtes de réseaux : le **MEDEF** (Mouvement des entreprises de France), la **CGPME** (Confédération Générale du Patronat des Petites et Moyennes Entreprises) et la **CRESS** (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire).
- et enfin, une augmentation potentielle de licenciés grâce à la sensibilisation des salariés d'entreprise

Au niveau des entreprises, l'impact positif de la pratique d'activités physiques et sportives sur la performance globale est aujourd'hui reconnu. Développer la pratique d'activités physiques, faire du sport un choix placé sous le signe de la volonté et de l'adhésion du chef d'entreprise comme des salariés, peut constituer un nouvel outil managérial à même de réinscrire l'Homme au cœur du projet de l'entreprise.

Pour les associations, outre la diversification des moyens, l'entreprise, forte de ses compétences et de son expertise professionnelle, peut devenir un partenaire privilégié. En apportant son réseau et sa notoriété, ou en étant force de proposition, l'entreprise peut créer des rapprochements et des synergies pour aller vers de nouveaux développements.

L'objectif du CROS à travers cette plate-forme, c'est d'organiser ce point rencontre / de convergence entre ces besoins et ces compétences via un outil moderne afin de développer des partenariats gagnants-gagnants.

Contact : Christophe Javaudin - 03 22 41 43 43



Présentation de Picardie en Forme, Réseau Sport Santé Bien-être

La Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale et le Comité Régional Olympique et Sportif de Picardie ont initié un projet commun afin de développer l'activité physique comme outil de prévention de la santé et du bien-être du citoyen.

L'objectif du dispositif « Picardie en Forme – réseau Sport Santé Bien-Être » est de rendre possible la réalisation d'une Activité Physique Régulière, Adaptée, Sécurisante et Progressive à toutes personnes porteuses de pathologies chroniques en améliorant son accompagnement et la coordination entre tous les acteurs sport et santé.

L'idée du réseau sport santé bien-être « Picardie en forme » est de développer un tissu d'associations à mettre en lien avec des professionnels de la santé afin d'orienter au mieux l'utilisateur vers une activité adaptée et sécurisée. Avant toute orientation les bénéficiaires du dispositif effectueront un bilan de leur condition physique et motivationnelle dispensé par un éducateur « Picardie en forme » afin d'être orienté de manière optimale.

Pour ce faire, « Picardie en Forme » développe sur différents territoires de Picardie, un parcours sécurisé d'accompagnement au retour à l'activité physique en association. Celui-ci se base sur un bilan de la condition physique, de la motivation et de l'estime de soi de l'utilisateur afin de l'orienter vers la pratique la plus adaptée à sa condition et ses souhaits.

Ce parcours place l'utilisateur et son médecin traitant au cœur du dispositif. Le réseau leur propose d'accueillir l'utilisateur et d'effectuer un bilan complet de sa condition physique et de sa motivation. Selon les résultats, l'utilisateur sera orienté plutôt vers des ateliers passerelles de remise à niveau à l'activité physique ou vers une association sportive partenaire formée à l'accueil d'un public spécifique.

Tout au long de son parcours, l'utilisateur est suivi au travers d'un passeport "Picardie en forme" reprenant ses résultats acquis lors du bilan. Afin d'évaluer l'évolution de l'utilisateur quelques mois après sa reprise, un bilan de contrôle sera effectué.

La signature de la charte constitutive du réseau « Picardie en forme » lors des 1ères Rencontres régionales Sport Santé le 18 février 2012 a été l'aboutissement d'un travail partenarial de plus d'un an et demi. Cette charte se veut l'engagement à une action commune à plusieurs partenaires.

Découvrez les actualités de Picardie en Forme sur [Facebook](#)



Chiffres clés CROS de Picardie

71 ligues et comités régionaux

→ **405 880 licenciés** pour 1 918 155 habitants, soit 211 licences pour 1 000 habitants

38 % de femmes - 62 % d'hommes

- **Aisne** : 97 209 licenciés (64 % d'hommes et 36 % de femmes)
- **Oise** : 197 705 licenciés (61 % d'hommes et 39 % de femmes)
- **Somme** : 110 966 licenciés (64 % d'hommes et 36 % de femmes)

→ **4 779 clubs**

- **Aisne** : 1 224
- **Oise** : 1 908
- **Somme** : 1 647

Disciplines

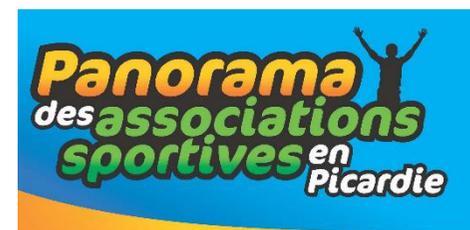
- **Collège olympique** : 243 398 licenciés et 2 169 clubs
- **Collège non olympique** : 44 663 licenciés et 1 016 clubs
- **Collège multisports** : 117 819 licenciés et 1 594 clubs

Budget fonctionnement

- 2013 : 297 770,85 €
- 2014 : 382 938,70 €
- 2015 : 392 592,18 €
- Prévisionnel 2016 : 405 680 €

CROS Picardie

30 Square Friant Les Quatre Chênes
80000 AMIENS
Tél. 03 22 38 27 20
<http://picardie.franceolympique.com>



CHIFFRES CLÉS

61%

des dirigeants sportifs souhaitent des simplifications administratives

58%

des dirigeants sportifs jugent la situation de leur association bonne ou très bonne

405 880

licenciés

84

licenciés par club

4 779

clubs

2,5

clubs pour 1 000 habitants

1 000

associations sportives employeurs

2,2

salariés par association sportive employeur

310

associations sportives créées chaque année

63%

des dirigeants sportifs envisagent de nouveaux projets

83%

des dirigeants sportifs employeurs sont satisfaits par le niveau de compétences de leurs salariés

58%

des dirigeants sportifs éprouvent le sentiment d'avoir besoin de conseil

Panorama complet disponible sur le site internet du [CROS](#)