

Inauguration du Best Western Hôtel du Parc et du Valcat

Histoire familiale d'une entreprise chantillienne

Vendredi 21 novembre 2014 – Après plusieurs mois de travaux, Valérie Zuccato inaugure le nouveau Best Western Hôtel du Parc et son bar lounge, le Valcat, entièrement transformés, en présence de son père fondateur, Alain Zuccato, Eric Woerth, Député Maire de Chantilly et Pierre Salles, Président Best Western France.

Une âme, une histoire, un hôtel

En 1971, l'Hôtel du Parc de Chantilly ferme ses portes et est démolit. En 1978, un groupe d'entrepreneurs démarre le chantier de construction d'un nouvel hôtel. Il s'arrête subitement quelques mois plus tard pour des raisons économiques.

Pendant 8 ans, de 1979 à 1987, le chantier inachevé en béton brut enlaidi le centre de Chantilly. Le maire de l'époque, Philippe Courboin, recherche alors un entrepreneur susceptible de poursuivre le projet.

Alain Zuccato, entrepreneur du bâtiment, en 1987, relève le défi. Il reprend la construction et modifie le projet. De 100 chambres, il passe à 58 chambres pour l'hôtel et prévoit également des appartements. L'ensemble représente alors plus de 4000 m².

Le 1^{er} juin 1989, Alain Zuccato inaugure l'Hôtel du Parc (cf photo), en présence d'Eric Woerth, à l'époque Président de l'agence de développement économique de l'Oise, Jean François Mancel, Président du Conseil général de l'Oise et Philippe Courboin, Maire de Chantilly.



L'ensemble immobilier comprend alors un hôtel de 58 chambres, deux grandes salles de réunion, mais également un restaurant, une galerie marchande de 12 boutiques, un club privé, des appartements et 60 parkings.

En 1994, l'Hôtel du Parc intègre la première marque hôtelière mondiale « Best Western ». L'hôtel reste indépendant et fonctionne sous forme de coopérative selon un modèle démocratique et solidaire.

En 1999, Valérie Zuccato, fille d'Alain Zuccato, après 15 années d'expérience dans la banque, prend la direction de l'hôtel.

Elle décide, 10 ans après, de lancer un grand projet de rénovation.

4 ans de travaux pour devenir un hôtel moderne, design & cosy

En 2010, Valérie Zuccato décide de remettre au goût du jour son hôtel, situé au cœur de Chantilly, à quelques minutes à pieds de la gare, afin de répondre aux attentes de la clientèle exigeante et en majorité internationale : installation de la climatisation, refonte de toutes les salles de bain, mise aux normes de l'électricité et normes handicapées, mise au goût du jour de la décoration.

Pour ce faire, Valérie Zuccato s'appuie sur l'architecte Bénédicte Goualin « cabinet Archibald ».

L'aménagement de l'espace est complètement revu. Chaque boutique donnant sur le hall de l'hôtel devient indépendante ainsi que le restaurant l'Himalaya.

5 phases de travaux ont été nécessaires pour refaire les 57 chambres, les 2 salles de séminaire, le bar le Valcat, le business center et la réception.

De décor traditionnel, Valérie, a voulu passer à une décoration design et tendance.

La décoration est basée sur le thème du cheval à Chantilly. Chaque étage a un concept différent tant en décoration du mobilier qu'en reproduction de chevaux : étage avec chevaux en noir et blanc au fusain, représentant le cheval sur Chantilly (la cavalière, le cheval de polo, le cheval de course), avec des chevaux de courses, étage avec photo du spectacle du musée vivant du cheval.

Chaque chambre est ainsi unique.

L'endroit a été pensé pour satisfaire la clientèle française et internationale, pour répondre au voyage d'affaire et de tourisme. 3 catégories de chambre ont donc été créées : classique, confort et luxe.

Le VALCAT, le bar lounge de Chantilly



Le bar, le Valcat, déjà existant, a été entièrement repensé. Dans une ambiance douce et feutrée, ce bar Lounge a vocation à accueillir les clients de l'hôtel et toutes personnes extérieures.

Un barman propose ses cocktails 6 jours sur 7, de 17h00 à 1 h du matin.

Des animations jazz seront organisées régulièrement.

Il répond à la demande des cantiliens et des environs qui recherchent un lieu pour siroter un cocktail entre amis dans une ambiance détendue et feutrée.

Nouvel hôtel, nouvelle communication

L'image de l'hôtel ayant été revue lors de cette rénovation, les outils de communication ont dû être adaptés. Un nouveau logo pour l'hôtel et pour le bar, un nouveau site internet, une nouvelle campagne d'affichage accompagnent le développement de l'hôtel.

www.hotel-parc-chantilly.com/



« Après 14 ans de présence dans cet hôtel, j'ai le sentiment que la transmission vient de se faire. L'hôtel est maintenant à mon image. L'image moderne, design, simple, feutrée ; une atmosphère où il fait bon passer un bon moment. Un lieu où l'on va trouver un espace chaleureux pour travailler, se relaxer ou s'amuser. Même si ce projet est colossal, je ne m'arrête pas là et j'ai encore une belle réalisation en cours en sous sol qui devrait compléter notre offre dès 2015... » déclare Valérie Zuccato, directrice de l'Hôtel du Parc de Chantilly

Chiffres clés

- Investissement : 2 millions d'euros
- 30 mois de travaux
- seulement 1 mois de fermeture totale de l'établissement
- 57 chambres rénovées
- Une terrasse ombragée
- 2 salles de séminaire
- 15 salariés

Photo disponibles dans la press'room www.presstance.com/press-room/hotelduparc @hotelduparc

Contact presse | Véronique Martin ■ Presstance ■ 0 344 544 344 ■ vmartin@presstance.com ■ @VMPresstance