

## **Bioseptyl et CCMO Mutuelle s'engagent pour la santé bucco-dentaire**

mardi 8 mars 2016, Beauvais – **Unies par des valeurs communes, les entreprises beauvaisiennes Bioseptyl et CCMO Mutuelle lancent une action de prévention santé. Olivier Remoissonnet, Directeur général de la Brosserie Française, et Christian Germain, Directeur général de CCMO Mutuelle, ont officiellement signé une convention de partenariat d'actions de prévention pour la santé bucco-dentaire.**

Quelques chiffres (Source : Union Française pour la santé bucco-dentaire, [www.ufsbd.fr](http://www.ufsbd.fr))

- Seuls 22% des français se brossent les dents 3 fois par jour.
- 73% de la population ignore que l'érosion dentaire est irréversible.
- On compte en France 1,5 brosse à dents par an et par habitant alors que 4 sont préconisées.

Si la vocation première de CCMO Mutuelle est de permettre à tous un accès à des soins de qualité, elle assure aussi un rôle d'acteur santé en plaçant la prévention au centre de ses actions. C'est donc tout naturellement qu'elle s'est rapprochée de Bioseptyl, la seule marque de brosse à dents fabriquée 100% en France qui s'adresse à toute la famille avec des produits alliant technique, efficacité, confort et esthétisme.

Ces deux entreprises implantées à Beauvais dans l'Oise (60) décident de mettre en place un partenariat original pour sensibiliser le public, dès le plus jeune âge, aux intérêts d'une bonne hygiène bucco-dentaire.

Dès mars 2016 :

- Chaque nouveau-né d'une famille adhérente à la CCMO recevra comme cadeau de naissance un an d'abonnement à Bioseptyl. Des brosses à dents évolutives seront envoyées au domicile des parents dès la naissance, puis au 3<sup>ème</sup>, 5<sup>ème</sup>, 7<sup>ème</sup>, 9<sup>ème</sup> et 11<sup>ème</sup> mois de l'enfant. Ces brosses l'accompagneront au long de sa croissance dentaire. En commençant par le mordillage, pour masser et stimuler les gencives avant l'apparition des dents, puis par le massage pour soulager et nettoyer en douceur, et enfin par le brossage des premières dents.
- Les adhérents seront invités à se créer un compte en ligne. Pour toute souscription à un abonnement d'un an à Bioseptyl, ils recevront une brosse à dents gratuite.
- CCMO Mutuelle mènera également une campagne d'information sur le sujet de l'hygiène bucco-dentaire. Des articles seront publiés dans sa Revue *l'Essentiel de la CCMO*, diffusée à 81 000 exemplaires, et sur son site internet.

« Chaque année, CCMO Mutuelle accueille près de 2000 nouveaux nés. Nous souhaitons par ce projet sensibiliser les familles à accompagner dès le plus jeune âge leurs enfants dans le brossage des dents. Mener une nouvelle action de prévention en partenariat avec une entreprise de proximité, dynamique et spécialisée dans le Made in France est pour notre mutuelle une grande fierté et s'inscrit dans la continuité de nos différentes initiatives préventives. » déclare **Christian Germain, Directeur général de CCMO Mutuelle.**

« L'approche citoyenne de Bioseptyl se traduit dans la recherche constante d'une production éco-responsable, via des processus de fabrications plus respectueux de l'environnement et une démarche de prévention active. Elle est associée à un service d'abonnement innovant pour faciliter le brossage.

Nous sommes ravis de ce partenariat avec la CCMO qui renforce cette action et valorise le savoir-faire unique en France de Bioseptyl », **Olivier Remoissonnet, Directeur Général de Bioseptyl.**

### **A propos de CCMO Mutuelle**

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires. Elle couvre aujourd'hui plus de 200 000 personnes : 40 % d'individuels, 60 % en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale.

Depuis plus de 70 ans, CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.

Plus d'informations sur [www.ccmo.fr](http://www.ccmo.fr)

### **A propos de Bioseptyl**

Marque 100% française, Bioseptyl est fabriquée dans l'usine de La Brosserie Française. Dernière représentante d'une activité traditionnelle dans l'Oise, Bioseptyl résiste à l'effet de mondialisation et a choisi de produire français. Cela signifie que tous les produits sont imaginés, développés et produits en France. La transformation des plastiques se fait dans le Perche (dans l'Orne), puis l'empilage et le conditionnement se passent à Beauvais, sur le site historique de La Brosserie Française.



Bioseptyl offre également un service d'abonnement permettant de recevoir sa brosse à dents directement dans sa boîte aux lettres, pour ne plus à avoir à penser au renouvellement de sa brosse à dents. Le bonus : les frais de port sont offerts.

Plus d'informations [www.bioseptyl.fr](http://www.bioseptyl.fr)

#### **Contact presse Bioseptyl**

Agence Flag – Jennifer JEAN

Tél : 01 58 60 24 24 - [jennifer@agenceflag.com](mailto:jennifer@agenceflag.com)

#### **Contact presse CCMO Mutuelle**

Agence Presstance – Mélissa CZECH

Tél : 0 344 544 344 - [mczech@presstance.com](mailto:mczech@presstance.com)