



L'entreprise Abena-Frantex fête ses 40 ans

l'occasion d'annoncer ses nouveaux projets et investissements

Mardi 10 mai 2016, Nogent sur Oise (60) - **Abena-Frantex, fabricant et distributeur de produits à usage unique, fête ses 40 ans avec l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise : ses partenaires, clients, fournisseurs, institutionnels et collaborateurs. A cette occasion, son PDG, Olivier Barbet Maillot, 3^{ème} génération à la tête de l'entreprise, annonce les nouveaux projets et investissements prévus pour accompagner la croissance annuelle moyenne de 10% du chiffre d'affaire.**

Abena-Frantex, expert de l'usage unique depuis 40 ans



Historiquement, Abena-Frantex fabrique et distribue des produits de soins et d'hygiène à usage unique destinés au secteur de la santé ; pour les professionnels et les personnes dépendantes (personnes âgées et handicapées). Forte de son expérience, elle choisit, en 2014, de diversifier sa gamme de produits et d'étendre son marché au hors santé ; vers les entreprises et les industries.

Depuis 2004, la société familiale, installée à Nogent-sur-Oise, connaît une croissance à deux chiffres, avec une progression moyenne de 10% de son chiffre d'affaires chaque année.

Elle affiche un chiffre d'affaires de 60 M€ en 2015 et ambitionne 85M€ d'ici 2020-2021.

Les raisons de ce succès s'expliquent en partie par le marché porteur des seniors, mais également par la volonté stratégique des dirigeants, depuis sa création, de conquérir de nouveaux territoires et marchés, en France et à l'international.

Entreprise familiale et groupe international

Les choix stratégiques des dirigeants successifs ont permis à la famille Barbet-Maillot de rester à la tête d'une entreprise aujourd'hui florissante.

En 1975, Josette Maillot, gérante de la filiale Frantex du groupe finlandais Tampella, développe l'activité du non-fissé à usage unique en France. Son fils, François, à l'âge de 32 ans, la rejoint dans l'entreprise. Tous deux débutent avec peu de moyens et s'installent dans d'anciennes écuries à Chantilly.

Quand la surface de stockage devient trop petite, l'entreprise loue un entrepôt à Creil, puis à La Chapelle en Serval. Par la suite, les dirigeants investissent dans une première machine pour fabriquer des alèses. Lors du départ en retraite de Josette en 1985, François reprend la gérance de l'entreprise et poursuit son développement. En 1991, le Groupe Tampella décide d'arrêter l'activité de Frantex, et François, qui souhaite la maintenir, se met en quête d'un repreneur potentiel. Il le trouve chez un de ses clients spécialisé dans l'incontinence adulte : Saekko-Bambo. En 1992, François Barbet Maillot et Preben Terp-Nielsen, PDG de Saekko-Bambo rachètent Frantex. François devient alors propriétaire à 40% de l'entreprise. Les 60% restants sont repris par le Groupe danois Saekko-Bambo, devenu depuis Abena, et dirigé par la famille Terp-Nielsen.

C'est sans doute grâce ce choix stratégique de se rattacher à un Groupe international avec les mêmes valeurs familiales que la société Abena-Frantex connaît aujourd'hui une croissance à deux chiffres.

Olivier Barbet-Maillot rejoint l'entreprise en 2003 en tant que directeur commercial, et développe l'activité qui passe de 20 à 40 millions d'euros en 7 ans. En février 2011, il succède à son père et devient Président à l'âge de 39 ans.

Projets et investissements pour accompagner le développement

Le siège de l'entreprise Abena-Frantex et son site de production d'alèses sont basés à Nogent sur Oise depuis 1998. Par ailleurs, l'entreprise dispose de deux autres entrepôts à La Ciotat (13) et Rivesaltes (66).

Cette année Abena-Frantex prévoit d'investir près de 15 millions d'euros en créant un nouveau pôle logistique de 3 000 m² sur la Zac de La Valentine à Marseille (13), en développant sur Nogent-sur-Oise son espace de stockage de 4 500 m² et en investissant dans une troisième machine d'alèses qui devrait être livrée d'ici la fin de l'année 2017.

Pour accompagner son développement, Abena-Frantex prévoit de renforcer sa force commerciale via de nouveaux recrutements.



Contact presse

Laetitia COFFLARD
Attachée de presse Prestance
Tél : 03 44 54 43 44
lcofflard@prestance.com