



INVITATION PRESSE
Mardi 8 septembre 2015

Abena-Frantex conquiert le marché de la restauration
Présent les 16 et 17 septembre 2015 au Salon Rapid Resto

Historiquement, Abena-Frantex est une entreprise spécialisée dans la fabrication et distribution de produits à usage unique dans le monde de la santé. Depuis cette année, elle a choisi de diversifier ses activités et d'élargir sa gamme de produits. Objectif : conquérir le marché de l'usage unique « hors santé » en commençant par l'agro-alimentaire.

De la santé à l'industrie



Historiquement, Abena-Frantex fabrique et distribue des produits de soins et d'hygiène à usage unique destinés au secteur de la santé : personnes dépendantes (personnes âgées et handicapées) et professionnels de santé.

Fort de son expérience sur ce marché depuis 40 ans, en 2015, Abena-Frantex décide de diversifier ses activités et son offre de produits à usage unique en s'adressant à des professionnels du « hors santé ».

Elle débute sa conquête par le marché de l'agro-alimentaire à qui elle offre plus 500 références comme les cups à café, les gobelets, plateaux à sushis, bols à salade, boîtes à burger, couverts, barquettes aluminium etc...

Abena-Frantex sera présent au Salon Rapid Resto Show les 16 et 17 septembre 2015

Il est le rendez-vous d'automne des professionnels de la Vente à Emporter, du Snacking et de la Street Food.

N'hésitez pas à venir rencontrer les équipes Abena-Frantex sur le **stand c01, Hall 8, allée C.**

Jean Baptiste Deas (Responsable Commercial Hors-Santé), Pierre Brohard (Responsable marketing) et Alexandra Bossion (Chef de produits food service) seront présents sur le stand.

Paris Porte de Versailles – Pavillon 8 - Ligne 12 (direction Mairie d'Issy), arrêt Porte de Versailles

→ **Photos produits libres de droits pour les journalistes, à télécharger librement [ici](#)**

→ **Autres informations et ressources sur Abena-Frantex à retrouver dans [la salle de presse](#)**

Abena-Frantex

Abena-Frantex, spécialiste de la fabrication et distribution de produits à usage unique, offre une gamme de plus de 2000 références. Acteur de la silver économie depuis 1975, cette société familiale est devenue incontournable sur le marché de la contenance et de la santé en France. Elle diversifie désormais sa gamme de produits vers le marché du hors santé.

Entreprise familiale, dirigée par Olivier Barbet-Maillot, 43 ans, 3^{ème} génération, Abena-Frantex a intégré le groupe familial danois ABENA en 1992 et exporte ses produits, depuis, dans le monde entier.

Abena-Frantex affiche un chiffre d'affaires de 57 M€ en 2014-15 et ambitionne 85M€ en 2020-2021. Son siège et son site de production d'alèses sont basés à Nogent-sur-Oise (60).

Service presse Abena-Frantex – Agence Presstance ■ Laëtitia Cofflard ■ 0 344 544 344

lcofflard@presstance.com ■ [@LaetitiaCo RP](#)